**Хачатрян Кристине, КЭО 1 курс магистратура.**

**Задание 1.2 ИСР**

**Наименование частей работы**

1.2. ***По результатам участие и выступление на круглом столе (в формате вебинара), посвященного особенностям и перспективам использования ТЭО в корпоративном обучении***

Примечание: Текст выступления

----------------------------------------------------------------------------------------------------

Для успешного развития e-learning необходимо выполнить задачу: обеспечить доступность, компетенции и мотивации elearning. Доступность определяется наличием у людей свободного доступа в Интернет, компетенция – умением пользоваться информационными ресурсами, расположенными на многочисленных сайтах, а мотивация – желанием и стремлением людей эти ресурсы использовать

Цель: создание единой европейской зоны высшего образования, которая смогла бы конкурировать с американской системой образования по привлечению студентов и зарабатыванию денег.

В Старом Свете стремительно развивается система электронного обучения. В передовых странах 9 более 90% студентов вовлечены в учебный процесс посредством e-learning. Более 80% вузов предоставляют услуги по дистанционному образованию.

Современные студенты и школьники – в основном «сетевое поколение», для которого электронный способ получения информации (в данном случае учебной) является нормальной составляющей жизни. Информационные коммуникационные технологии (ИКТ) стали их рабочим инструментом. В то же время по другую сторону академического барьера далеко не все были готовы сразу начинать осваивать новые форматы передачи знаний.

Новая ступень развития ИКТ повышает уровень требований к персоналу учебных заведений и степень ответственности тех, кто транслирует знания онлайн-методами в виртуальном пространстве. При этом широкий спектр методов дистанционного обучения позволяет выбрать оптимальный именно с точки зрения преподавателя сценарий коммуникации со студентами, применять различные режимы тьюторства, намечать новые и прогрессивные педагогические стратегии. E-learning открывает для учащихся возможность получения консультаций, советов, оценок у удаленного (территориально) эксперта-преподавателя, а педагогу – возможность дистанционного взаимодействия с учениками. Создаются также предпосылки для освоения и популяризации инновационных педагогических технологий, передачи их преподавателям. И учащиеся, и преподаватели благодаря технологиям e-learning могут выбирать удобное место и время для обучения, осуществлять постоянный контакт с учетом индивидуального графика.

И это лишь некоторые из преимуществ электронного обучения. Совершенно очевидно, что электронное обучение – лишь одно из направлений более широкого класса информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) в высшем образовании.

На современном этапе развития высшей школы высококачественное образование представляется как оптимальное сочетание так называемых традиционных методов обучения (чтения лекций, проведение практических и семинарских занятий, курсовое проектирование, консультации и др.) и средств e-learning (использование электронных учебников, компьютерных тренажеров, тестов и т.д.). Крайности в этом вопросе – когда игнорируются возможности электронных средств обучения либо чрезмерно увлекаются компьютерными средствами и преподавателя исключают из учебного процесса, ведут к недостаточно эффективному процессу обучения. При этом соотношение доли традиционных средств обучения и средств е-learning в реализуемом учебном процессе нельзя заранее однозначно определить. Это соотношение зависит от характера изучаемой дис10 циплины, формы обучения (очная, заочная), личных особенностей преподавателей и студентов и других обстоятельств.

Мировая практика создания и использования электронных средств обучения свидетельствует о необходимости их развития на базе некоторых стандартов, таких, например, как SCORM. Безусловно, в такой важной, сложной и востребованной сфере, какой является электронное обучение, стандарты крайне необходимы.

На современном этапе развития высшего образования в России, в частности при переходе на ФГОС третьего поколения, было бы целесообразно в рамках единой государственной политики в этой сфере принять подобный стандарт для его использования в российском образовании.

Оценка электронных средств обучения с точки зрения конкурентоспособности, означает их анализ как продукта, представляемого на рынке средств обучения. В таком случае их конкурентоспособность предполагает, с одной стороны, максимальный уровень информационного содержания электронного образовательного ресурса, удобную для обучаемого организацию работы с ним, а с другой – невысокую стоимость, по которой вуз может приобрести этот ресурс.

Е-learning в настоящее время – одна из самых динамично развивающихся областей образования. Эффективность любой образовательной технологии соотносится со временем, которое в рамках этой технологии отводится для общения преподавателя и студента. В этом смысле е-learning – технологии занимают промежуточное положение между традиционным очным и заочным обучением. За счет использования электронных средств коммуникации и Интернет-технологий объем информации, передаваемой от преподавателя к студенту, значительно возрастает по сравнению со всеми вариантами иных заочных образовательных технологий. Это происходит за счет использования интерактивных элементов в электронном учебном курсе: задания, тесты, форумы, чаты и т.д. Характерно, что эти элементы обеспечивают не только диалог между преподавателем и студентом, но и общение между студентами одной специальности. Именно наличие интерактивных элементов в курсе стимулирует самостоятельную работу студентов, что не только позволяет, но и делает весьма желательным использование е-learning технологий во всех формах обучения.

Современные технологии, значительно облегчающие жизнь даже здорового человека, становятся просто незаменимыми и бесценными помощниками для инвалидов. К счастью, постепенно уходят времена, когда студенты с ограниченными возможностями здоровья вынуждены были 11 просто сидеть дома (не только по причине здоровья, но и по психологическим причинам). Наличие Интернета, домашнего компьютера, цифровой видеокамеры и графических планшетов значительно расширяет их возможности, позволяя теперь не только общаться и таким образом проходить социализацию, но и получать образование, никуда не выходя из дома.

Однако при реализации Интернет-образования ранее возникали некоторые трудности, основными из которых являются отсутствие законодательного и нормативно-правового обеспечения учебного процесса в среде е-learning, а также проблема организации и управления процессом образования в условиях применения е-learning-технологий. Но 28.02.2012 г. введен закон Российской Федерации № 11-ФЗ «О внесении изменений в закон ”Об образовании” в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий». Тем самым названные методы обучения узаконены наряду с традиционными.

Сегодня многие страны, в том числе и Россия, озабочены построением информационного общества. Разрабатываются или уже реализуются программы трансформации к условиям, которые оно диктует. При этом в развитых государствах главным объектом внимания в таких программах является адаптация университетов к условиям информационного общества, поскольку будущее страны формируется именно в системе образования: какова она сегодня, такой страна будет через пять лет. В этом ключе и идет реформирование образовательных систем в мире. Классические методы образования трансформируются в е-learning, университеты и школы – в e-university, e-school. Страны, которые прошли этот этап, делают следующий шаг: образовательные учреждения становятся структурами, создающими новые знания, причем не только для целей обучения, но и для практического использования в бизнес-среде. Эффективность вузов в таких условиях оценивается не просто по количеству и качеству подготовленных специалистов, а по объему генерируемых вузом знаний, переданных на использование в экономику.